



French START-Ups @ Eureka Park

**Eureka Park accueille cette année 66 start-ups
françaises. Découvrez-en 20 en avant-première !**

Contact presse : Sébastien Côte,
sebastien.cote@monterritoirenumerique.com
07 86 29 93 83

Suivez-nous sur www.missionces.com



**XAVIER DALLOZ
CONSULTING**



Quand la Région Auvergne s'engage à déployer le plus rapidement possible le Haut Débit et le Très Haut Débit sur l'ensemble de son territoire, c'est bien sûr au service de tous les citoyens, mais aussi pour permettre aux entreprises qui œuvrent dans le domaine des nouvelles technologies d'être performantes au niveau national, et même mondial. Qu'une dizaine d'entreprises auvergnates participent au plus grand rassemblement dans le monde de la haute technologie, le CES à Las Vegas, ne peut que nous conforter dans nos choix. Nous sommes heureux que les infrastructures modernes, dont nous soutenons la mise en place avec volontarisme, participent à l'éclosion d'entreprises ayant les meilleurs atouts en main pour pouvoir jouer la carte de l'international. Elles ont rendez-vous du 6 au 9 janvier 2015 à Las Vegas : la Région est heureuse de les accompagner dans cette démarche d'ouverture et de développement à grande échelle.

René SOUCHON, Président du Conseil régional d'Auvergne, ancien Ministre



Fort du succès rencontré lors de l'opération 2014, le Pôle TES a sélectionné 15 de ses adhérents les plus emblématiques pour participer au CES 2015. Avec le soutien de la Région Basse-Normandie, cette délégation, l'une des plus importantes du territoire français, assurera la promotion de l'excellence nationale en matière d'innovation.

Plus de la moitié d'entre elles exposeront au sein de cette vitrine mondiale des nouvelles technologies leur dernier produit, fruit d'années de recherche & développement.

Le Pôle TES soutient activement la nouvelle génération d'entreprises normandes qui offrira à la France une forte visibilité lors de cet événement.

Stéphane BOUYEURE, Président du Pôle TES



Parmi les 300 start-up high-tech internationales qui exposeront pendant le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas 2015, deux start-ups de Poitou-Charentes, membres du Cluster SPN, seront présentes: DAWAQ et Scan Epitaphe. Accompagnées par la mission Go To Vegas – CES 2015. Ces 2 startups embarqueront en janvier et représenteront la dynamique French Tech de notre territoire régional sur la scène internationale. Leur objectif : Etre vues, rencontrer investisseurs, partenaires technologiques, grands groupes internationaux et générer du business. Une dynamique d'internationalisation des startups que le SPN souhaite développer à l'avenir avec la mise en place de son programme d'accélération de projets IT innovants.

Delphine LECHAT, Présidente du SPN



DYNAMIQUE. La Région Languedoc-Roussillon encourage les entreprises numériques à conquérir de nouveaux marchés tout en suscitant une dynamique collective. Avec Sud de France Développement et la Maison de la Région LR à New-York, elle valorise les entreprises régionales innovantes et favorise leur mise en relation avec les investisseurs du monde entier.

INNOVANTE. Le numérique est un puissant levier de développement pour l'économie du Languedoc-Roussillon. Territoire numérique d'excellence - dont la métropole a récemment été labellisée French Tech - la Région Languedoc-Roussillon s'engage avec les start-up en mobilisant son remarquable réseau d'accompagnement.

TALENTUEUSE. Aujourd'hui au CES, la Région Languedoc-Roussillon est fière d'être présente avec 7 des entreprises régionales parmi les plus créatives du monde.

La Région Languedoc-Roussillon avec vous pour bâtir l'excellence numérique

IMMERSIS

MAKE ROOM FOR A NEW GAME

by  Catopsys

www.immersisvr.com

EUREKA PARK

BOOTH 75489



Daniel Duhautbout

Founder - President

dan@immersisvr.com

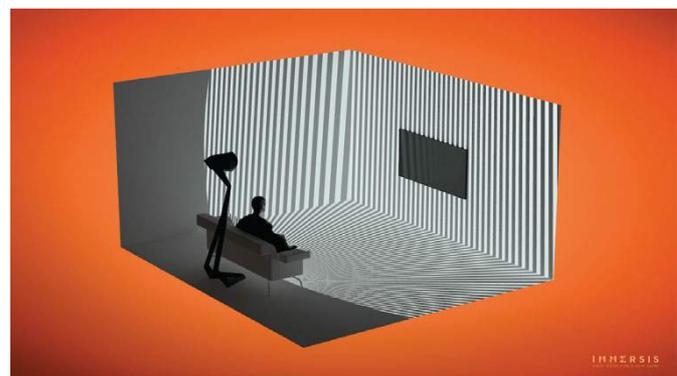
[@immersisvr](https://twitter.com/immersisvr) / +33 (0)6 85 07 46 47



1. L'expérience de jeu en réalité virtuelle la plus avancée.
2. Le plaisir de jouer à plusieurs dans votre monde en réalité virtuelle.
3. Compatible avec vos jeux et matériels existants; s'adapte à votre espace de vie.

Fasciné par les casques immersifs en VR ? Imaginez une expérience totale de réalité virtuelle dans le confort de votre salle de séjour, ensemble avec vos amis et votre famille. Immersis est la parfaite solution sans compromis, sans fatigue pour jouer longtemps ou à plusieurs avec vos jeux préférés et sur votre matériel existant. Quand les casques immersifs vous isolent de votre monde, limitant vos autres sens, Immersis intègre la réalité virtuelle dans votre monde, vous entourant avec l'expérience de jeu.

Make room for a new game.



www.immersisvr.com

KICKSTARTER

IMMERSIS

MAKE ROOM FOR A NEW GAME

une entreprise soutenue par



AUVERGNE
NOUVEAU MONDE





c..texdev

Langage - Cognition - Interfaces

www.ctexdev.net
www.communicotool.net

EUREKA PARK
BOOTH 75155



Frédéric GUBET

CEO

frederic@ctexdev.net

+33 6 06 73 35 84

Twitter : @ctexdev

Skype : frederic.guibet



Éléonore DESEINE

Communication manager

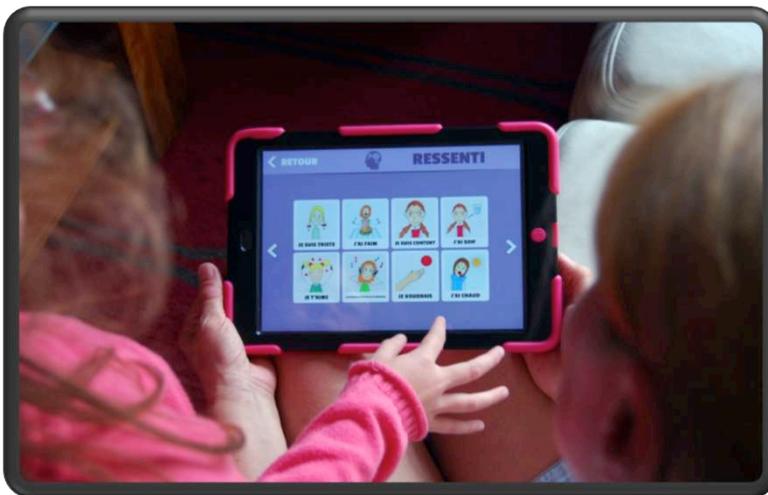
eleonore@ctexdev.net

+33 6 75 99 89 25

Twitter : @ctexdev

CommunicoTool, des applications au service de l'autisme

C..TEXDEV propose une gamme d'outils simples et innovants pour faciliter la communication des enfants autistes avec leurs parents et leurs proches.



10% de la population mondiale est touchée par l'autisme, soit 700 millions de personnes. La plupart des outils de communication qui leur sont proposés leur permettent de communiquer de façon restreinte, et sans bénéfice d'apprentissage ni progression dans leur autonomie.

C..TEXDEV propose des outils qui facilitent la communication tout en favorisant d'importants progrès cognitifs. L'enfant autiste progresse et les relations avec ses parents et son entourage sont de plus en plus fluides. C..TEXDEV met l'efficacité et l'agilité numérique au service du confort relationnel des autistes en s'appuyant notamment sur les méthodes ABA et Teach.

C..TEXDEV améliore la qualité de la relation entre les enfants autistes et leur entourage et les aide à progresser dans leur capacité à communiquer.



Une entreprise soutenue par



EUREKA PARK
BOOTH 75569



www.DigitalAirways.com



Franck LEFEVRE
franck.lefevre@digitalairways.com



Nicolas SILBERZAHN
nicolas.silberzahn@digitalairways.com

TT-Bee

La TT-Bee est-elle le cerveau, la conscience, l'intelligence, le régisseur ou le groom de vos objets ? C'est vous qui choisirez le terme qui convient le mieux. Pour les particuliers et les professionnels souhaitant utiliser simplement tous les objets connectés, il suffit de brancher la TT-Bee sur votre propre réseau/box pour rendre disponible tout type d'application, d'objet connecté et de services d'Internet. La TT-Bee est économique, ouverte, libre, et elle est indépendante des objets dont elle tire parti. Pour elle, ce qui est important c'est ce qu'on en fait...

Je veux...

- Je veux que l'éclairage de mon bureau s'adapte à la lumière du jour ?
- Je souhaite recevoir un SMS quand une fuite d'eau est détectée chez moi ?
- Je veux que le compte twitter de mon chat dise quand il rentre à la maison ?
- Je veux toujours savoir sur Google Maps où se trouve mon téléphone mobile ?
- Je veux recevoir un SMS quand ma grand-mère ne se lève pas aussi tôt que d'habitude ?
- Je veux savoir quand je quitte la maison alors que le fer à repasser est resté branché ?
 - Je veux commander ma télévision à la voix ?
 - Je veux que ma cafetière s'allume lorsque je sors de ma douche ?
 - Je veux que ma porte de garage s'ouvre quand ma voiture arrive à proximité ?
- Une seule TT-Bee peut répondre à l'ensemble de ces besoins, comme un chef d'orchestre utilisant les multiples objets connectés disponibles sur le marché.

Faites la grandir.

Vous créez des applications ? Utilisez TT-Bee pour créer des automatismes, des applications Web ou même des applications mobiles et les diffuser librement. Vous fabriquez des objets connectés ? Les ouvrir à la TT-Bee se fait en quelques minutes et tout devient possible. Depuis sa première version au printemps 2014, la TT-Bee nourrit une importante communauté de développeurs et d'utilisateurs: rejoignez-là !

Un système non intrusif prend soin de vous

Le système communique avec vous sur votre smartphone, votre PC ou votre tablette. Discret à la maison et au bureau, il le sera tout autant sur vos écrans en vous indiquant seulement les événements les plus importants. Le reste? Il s'en occupe pour vous, laissez le faire.

une entreprise soutenue par





Demand Side Instruments

EUREKA PARK
BOOTH 75575



www.dsinstruments.fr

Frédéric VILLAIN



Président
frédéric.villain@dsinstruments.fr
+33 (0)6 02 17 13 61

Laure GEBERT



Directrice Innovation
laure.gebert@dsinstruments.fr
+33 (0)7 82 13 94 79

Leslie MARIE



Chef de Projet R&D
leslie.marie@dsinstruments.fr
+33 (0)6 88 00 65 83

« Construire aujourd'hui la ville de demain »

Les villes abritent 50% de la population mondiale, consomment 75% de l'énergie produite et sont à l'origine de 80% des émissions de CO2. Dans l'optique d'une consommation plus intelligente, l'offre Demand Side Instruments se décline autour des axes suivants:

Gestion de l'espace urbain. Economiser l'énergie, réduire la facture d'électricité ainsi que les émissions de CO2 grâce à la mise en connexion des candélabres intelligents.

Collecte et traitement de données. S'approprier l'environnement via des capteurs collectant les informations requises. ex. : qualité de l'air, de l'environnement sonore, météo, comptage des véhicules...

Implication du citoyen. En complément des deux premières offres, Greendistrict (réseau social de quartier), permet aux habitants d'être acteurs de leur environnement et d'interagir directement sur la qualité de leur espace de vie.



L'objectif de Demand Side Instruments est de répondre à la fois à la volonté des villes de préserver leurs ressources naturelles et de baisser leurs dépenses énergétiques et au souhait des citoyens de maîtriser leur environnement en leur offrant la possibilité de gérer eux-mêmes leur quartier via des objets connectés dans la ville. Plus qu'un système innovant de gestion de l'énergie, notre objectif final est d'impliquer les citoyens dans une participation active pour bâtir aujourd'hui la ville durable de demain.

Notre équipe conçoit, développe, conseille et communique pour proposer une offre complète. Celle-ci répond à l'enjeu technologique et économique des réseaux M2M et des objets connectés au service de l'environnement. Nous rendons tout objet accessible et contrôlable en créant une plateforme matérielle et logicielle réutilisant en partie les réseaux de radio diffusion existants afin de les transformer en réseau M2M. Au lieu de développer un nouveau réseau privatif et onéreux, Demand Side Instruments adopte une approche innovante accessible en s'appuyant à la fois sur le réseau de radio FM mondialement répandu et par la création d'un réseau de proximité à la taille d'un quartier.

Une entreprise soutenue par





www.ela.fr

ELA Innovation connecte tous vos objets !

EUREKA PARK
BOOTH 75607



Willy LE MERCIER
willy.lemercier@ela.fr
m: 33 6 71 15 91 32



Pierre BONZOM
pierre.bonzom@ela.fr
m: 33 6 11 25 76 15



Imaginez une technologie sans fil permettant de rendre « connectés » vos proches et vos équipements existants, de manière simple et durable ! Imaginez pouvoir contrôler votre maison, vos biens les plus précieux, mais aussi savoir immédiatement quand votre enfant est rentré de l'école ou quand il a pris son bus scolaire...

ELA Innovation a développé et breveté une technologie de communication radiofréquence en RFID Active, innovante et reconnue, tant pour nos besoins et usages quotidiens que pour des applications industrielles : localisation et comptage de travailleurs dans des sites à risque, traçabilité de la chaîne de froid.



Fort du succès de sa famille COIN, ELA Innovation met sur le marché le capteur de mouvement sans fil COIN MOV et le capteur magnétique COIN MAG. Ces deux nouveaux capteurs viennent enrichir notre famille COIN déjà composée du COIN ID pour l'identification et la localisation, du COIN T pour le suivi en température et du COIN RH pour le suivi d'hygrométrie.

Leurs atouts pour répondre à cette exigence de connectivité sont la compacité avec un diamètre de 36mm, la robustesse, une autonomie jusqu'à 10 années, et une transmission sans fil jusqu'à 80m.

L'intégration de notre technologie par des marchés de plus en plus variés, couplé avec une stratégie d'investissement à l'international sont nos deux principaux relais de croissance permettant à ELA Innovation d'afficher une progression supérieure à 50 % et une rentabilité à 2 chiffres.

Chez ELA Innovation, nous ne faisons pas d'objets connectés,
nous connectons TOUS vos objets.

soutenue par





Pierre Emmanuel THURET
Co-fondateur - CEO
pthuret@hometonature.com
+33 6 68 03 33 33



Pierre GERARD
Co-fondateur - CMO
pgerard@hometonature.com
+33 6 64 27 21 09

Les graines germées, une alimentation saine pour tous !

Les graines germées sont une des bases de la « raw food » : le changement massif qui s'opère actuellement dans les habitudes alimentaires (plébiscitée entre autre par Gwineth Paltrow ou encore Demi Moore).

Les graines germées sont épatantes ! Elles couvrent une gamme de saveurs variées, elles sont délicieuses et excellentes pour la santé.



Home to Nature, une solution simple et accessible à tous pour consommer ses propres graines germées !



Je me régale
et c'est tout !

Une innovation
brevetée !

- ✓ Une gamme complète de graines à germer
 - Des graines bio sélectionnées pour leurs qualités et leurs saveurs.
 - Des mélanges développés en fonction des goûts et des bienfaits de chaque espèce.
 - Idéal pour tous, des informations claires sur leurs goûts et leur préparation.

- ✓ Un germeoir intelligent et connecté
 - Il choisi le temps de germination idéal.
 - Il m'informe sur mes cultures.
 - Il apporte l'eau nécessaire à mes graines.
 - Il consomme peu d'eau et son entretien est facile !



- ✓ Un suivi et un « coaching » personnalisés
 - En ligne, une communauté d'utilisateurs avec des recettes gourmandes, saines et délicieuses, des conseils sur la germination, ... à retrouver sur notre blog www.mes-graines-germees.com
 - Sur mon smartphone, via l'application, ces informations s'adaptent à mes goûts et je programme et suis mes cultures !

La mission d'Home To Nature :
Devenir la marque référence des solutions intelligentes pour un « Mieux Vivre »

Le marché des graines germées (+400% en 8 ans) suis de près celui du « bio » dont les résultats en France ont doublé en 5 ans (4,56 milliards € en 2013) et sont toujours en croissance, comme aux USA avec +14 % par an et \$92,7 billion en 2013.

soutenue par





EUREKA PARK
BOOTH 75571



par



et **ob'do**
CONTACT AGILE



Isabelle LAURET

isabelle.lauret@bodycap-medical.com

+33 668 502 525

@BodyCap

www.ingreatshape.club

La solution « In Great shape » accompagne les séniors dans leur pratique sportive et leurs activités quotidiennes. Cet outil quantifie les efforts, visualise la réalisation des objectifs, concrétise le dialogue avec l'encadrant.

in Great Shape, ce sont des capteurs et logiciels associés permettant à un coach d'équiper un groupe de personnes âgées et :

- de proposer des exercices physiques adaptés et personnalisés
- de mesurer, quantifier et analyser les performances des individus au sein des groupes encadrés.

Les avantages sont multiples: autodétermination, bien-être, satisfaction et appartenance à une communauté



Nous proposons cette solution aux salles de sport, associations sportives ou d'aides aux séniors pour enrichir leurs services. Des applications spécifiques téléchargeables sur la tablette du coach et sur le téléphone du membre du groupe, proposent à chacun exercices adaptés, indicateurs et bilans.

Contexte: En France, de façon analogue aux Etats-Unis, la part des plus de 65 ans devrait passer à 30 % en 2060. De nombreuses études conduites par des équipes de recherches Françaises (Inserm) mettent en avant l'intérêt d'une pratique régulière d'activités physiques adaptées chez les personnes plus âgées. Les bénéfices associés à cette pratique sont nombreux : l'exercice protège de l'ostéoporose, de la myasthénie (risque de chute), de l'artériosclérose et de la sarcopénie L'activité physique possède également un effet antidépresseur.

Une entreprise soutenue par





Matooma, tenir la promesse des objets connectés

www.matooma.com

EUREKA PARK
BOOTH 75601



Florian Fontana

Responsable Export

+33 6 46 24 26 97

florian.fontana@matooma.com

https://twitter.com/FlorianFontana1



Stéphanie Suretat

Responsable Marketing

+33 6 11 48 45 41

stephanie.suretata@matooma.com

https://twitter.com/SSuretata

Le déploiement des objets connectés est une promesse mondiale et forte qui doit permettre d'améliorer le quotidien de milliards d'êtres humains : protection, santé, géolocalisation... ses applications sont illimitées et on nous promet déjà **80 milliards d'objets connectés en 2020!**

Mais cette promesse peut ne pas être tenue...

En effet, les contraintes économiques et techniques qui pèsent sur le déploiement des objets connectés peuvent freiner lourdement l'expansion de ce marché: Coupure de réseau, absence de bascule inter-opérateurs, multi facturation, carence de pilotage global des flottes d'objets connectés... Tout cela ralentit l'industrialisation des produits et rend plus complexe le déploiement d'offres fiables aux particuliers.



Matooma accompagne les professionnels pour fournir une offre globale de qualité dans la communication des objets connectés par cartes SIM

Matooma, au cœur des objets connectés



Une **sécurité** de connectivité pour l'utilisateur final



Une **solution** pour simplifier la gestion de parcs d'objets connectés

Matooma, le spécialiste de la communication des objets connectés par carte SIM a mis en place les outils permettant de dépasser ces difficultés.

Matooma propose une offre de **gestion des boîtiers connectés** (boîtiers de téléassistance, caméra de vidéo surveillance, bornes d'informations aux voyageurs, ...) **et des cartes SIM M2M (mono et multi opérateurs).**

En simplifiant le quotidien des professionnels, Matooma garantit une solution globale aux particuliers et participe à l'amélioration du quotidien de milliards d'êtres humains.

Après seulement 2 ans d'existence, Matooma réalise 1 million de Chiffre d'affaire et anticipe de doubler son CA chaque année.

soutenue par





www.my-personal-business.com



Bertrand LEBIN
+33.6.68.20.93.58

bertrand.lebin@dawaq.fi



Carine BONNISSEAU
+33.6.03.44.32.68

carine.bonnisseau@dawaq.fr

Pierre est universitaire, *il cherche un complément de revenu.*

Sophie est mère au foyer, ses enfants sont scolarisés. *Elle souhaite reprendre une activité tout en restant disponible pour sa famille.*

Thomas a 25 ans, il refuse le salariat et *veut devenir millionnaire avant 30 ans, par ses propres moyens !*

Henri est retraité, *il se maintient en activité en commercialisant des produits seniors depuis son domicile.*



Ces exemples sont ceux de milliers de foyers qui contribuent à faire du Multi-Level-Marketing (MLM ou « marketing de réseau ») un marché qui explose au niveau mondial : Amway, Avon, Tupperware, Nu Skin etc... proposent à des particuliers d'entreprendre depuis leur domicile avec un minimum d'investissement et de charges, à temps plein ou partiel. C'est le complément de revenu idéal: 2000€/mois en moyenne en France, 500€/mois aux USA (WDSA 2014) pour ceux qui le pratiquent.

Le MLM joue sur la dynamique de réseau en humanisant la relation commerciale.

Les Etats Unis constituent le premier marché mondial du MLM (38%), en croissance constante (+4% par an) soient **32,67Milliards de dollars**. 16,8 millions de distributeurs indépendants y représentant 9% de la population active (source WDSA 2014).

Le succès en MLM repose sur le nombre de contacts touchés : plus il est élevé, plus le « marketeur » développera son équipe, son Chiffre d'Affaires et sa rémunération. Mais les bases de données ainsi créées deviennent vite ingérables!

my-personal-business.com est un outil de pilotage d'activité créé spécialement pour la prospection en marketing de réseau. C'est une puissante base de données qui présente trois atouts majeurs:

- Un **suivi de pointe** pour créer et administrer des milliers de nouveaux contacts;
- Des **tableaux de bord** précis pour visualiser ses progrès, analyser sa productivité et celle de ses équipes (*downlines*), planifier son travail selon ses objectifs;
- Un **comparateur** des différents acteurs du marché pour choisir son/ses partenaires financiers (fonctionnalité V2)

L'outil est accessible en mode **cloud**, worldwide; une simple connexion internet suffit.

Les données sont **personnelles et sécurisées**.

L'application est volontairement **conviviale et intuitive**, pour s'adapter à tout public.

Elle est disponible en **cross-canal** (ordinateur, tablettes, smartphone – fonctionnalité V2).

C'est l'outil incontournable de tout particulier entrepreneur!





www.novitact.com

EUREKA PARK
BOOTH 75563




Thibaud SEVERINI
Cofounder - CEO
thibaud.severini@novitact.com
+33 (0)6 01 19 21 40
@ThibaudSeverini



Vanessa CAIGNAULT
Cofounder - COO 
vanessa.caignault@novitact.com
+33 (0)6 01 19 21 54
@VansCaignault

Feeltact

THE SENSORY WRISTBAND TO COMMUNICATE SILENTLY 

A brand new way to communicate in any situation

Feeltact is the only wristband that makes silent communication - without speaking, hearing or reading - possible. Feeltact allows to send messages by pressing buttons and to receive information playing on intensity, duration and rhythm of latest generation vibrations all around the wrist, thanks to a patented technology.



For those for whom communication is a need

Professionals (firefighters, police,...), coaches, team players (airsoft,...), dependants, and any other people in need of communicating critical information can benefit from Feeltact. Feeltact has been especially designed to help millions of people around the world evolving in critical environments and situations or those who need to communicate discreetly.

Touch, a hidden strength finally revealed

Feeltact changes the way to communicate critical information. With Feeltact, Novitact makes touch an alternative to hearing and sight. Feeltact offers efficient and instant communication and even more...

- FREE
ATTENTION 
- IMPROVE
COORDINATION 
- BE
DISCREET 

- KEEP
IN TOUCH 
- FEEL
SAFE 

Novitact's challenge : Make touch makes sense!

Incepted in October 2013, Novitact designs wearable devices leveraging the sense of touch. Novitact sells high quality products to professionals, with estimated sales of 5.3M€ in 2018. The Noviteam is a 8-member team led by two complementary cofounders who have been working together to make Feeltact a reality since 2011.



Download our press kit at <http://www.novitact.com/en/press/>

..... Feeltact



PERFECT MEMORY
We build knowledge

www.perfect-memory.com
@Perfect_Memory



Steny Solitude
steny.solitude@perfect-memory.com
@stenysolitude



Cédric Klein
cedric.klein@perfect-memory.com

“ Le Web as a Brain ”

Nous entrons depuis quelques années dans une nouvelle ère des réseaux où l'interconnexion des machines se conçoit comme une extension de la mémoire des **organisations humaines**. La mémoire, véritable carburant de la pensée, est l'objet de la révolution technologique portée par les réseaux de données. **Inspirée de l'organique**, le web sémantique **donne vie aux données**. Repenser l'information pour la transformer en connaissance exploitable est le nouveau paradigme économique. Le **Web as a Brain (WaaB)** de Perfect Memory permet la transformation des données en réseaux de connaissance pour que les réseaux informatiques deviennent **un système pensant**.

Le **WaaB** repose sur le **middleware sémantique** de Perfect Memory. Il gère :

- La **conversion** en connaissance exploitable de toutes sources de données numériques,
- La **simplification** à l'accès à la connaissance,
- L'**acquisition** continue de nouveaux savoirs.

L'offre technologique permet de protéger, développer et produire de la **connaissance exploitable**, comme notre cerveau produit, entretient et manipule de la mémoire.

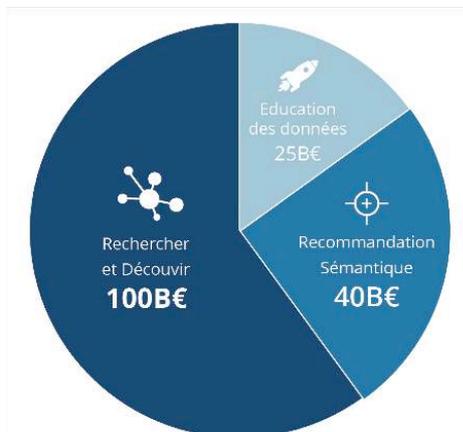
Le **WaaB** adresse tant les marchés B2B que B2C partout où trouver, découvrir et capitaliser devient beaucoup plus critique que simplement chercher.

Le **WaaB** offre une expérience radicalement différente du Web.

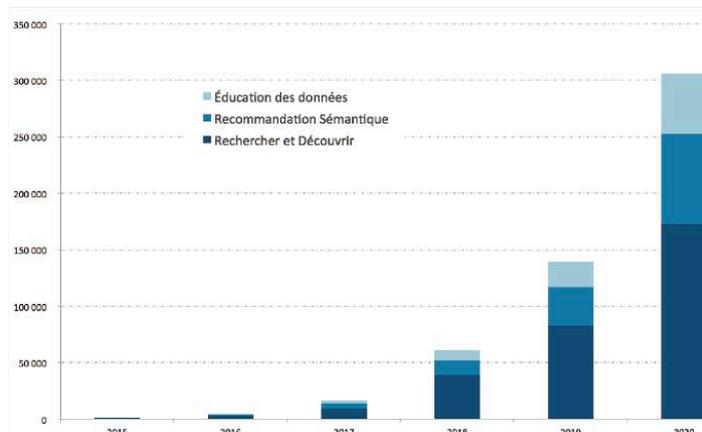
Le **WaaB** offre aux détenteurs de catalogues, aux marques médias et à l'industrie, un outil de rupture pour valoriser leur catalogue produits.



Marché Global Potentiel



Turnover en K€



Une entreprise soutenue par



AUVERGNE
NOUVEAU MONDE





MediaPod
Advanced Solutions

<http://pro-vizion.com>

EUREKA PARK
BOOTH 75603



Pascal Jardé
Co-Founder – CEO
pascal@mediapod.net
+33 (0)661251705



Karine Marin
Co-Founder – CFO
karine@mediapod.net
+33 (0)660814146

PRO-VIZION *le Robot Patriote* VIRTUAL ROBOTIC AUTOMATION *déclare la guerre aux délocalisations!*

L'économie du 20^{ème} siècle a lourdement délocalisé ses emplois de production et de services vers les pays émergents, dont les coûts de main d'œuvre très bas devaient constituer un réservoir de marge et d'économies. Dans un monde idéal bâti pour un actionariat qui raisonnait à très court terme, l'Inde, le Bangladesh, le Maghreb ou la Chine, avaient les charmes du travail des enfants, des conditions de vie déplorables pour les salariés et l'absence totale de coût liée à la protection des travailleurs. Le rêve !

Pro-Vizion : La fin de la « Silly Economy »

Mais voilà, l'offshoring, notamment dans l'industrie des services informatiques, est un piège. Dans la majorité des cas, les entreprises subissent une dégradation de la qualité de leur service, des dérives des coûts et doivent dépenser énormément d'énergie et d'argent à gérer les crises. Elles partagent sans maîtrise leurs données stratégiques, elles perdent leur souveraineté et se retrouvent dans des situations de dépendance inédites.

Pro-Vizion permet d'automatiser l'ensemble des actions et des routines à faible valeur ajoutée aujourd'hui confiées aux travailleurs des pays à bas coût de main d'œuvre. Pour un prix constaté de 40% du coût d'une délocalisation, et avec l'aide d'une infrastructure de type « cloud », Pro-Vizion permet aux entreprises de conserver leur activité localement, voire même d'envisager sereinement leur rapatriement.

La **robotisation des services informatiques** permet en outre de faire évoluer favorablement l'offre d'emploi qualifié dans les pays actuellement « délocalisateurs », une guerre pour l'emploi qui se fait par le haut, et qui est la marque de l'économie du 21^{ème} siècle !

CHIFFRES

Env. 404 000 emplois délocalisés
de France Entre 2006 et 2014.

Ceci représente environ 10% du marché du secteur informatique (Etude Munci & Etude Katalyse pour le Sénat français)
Pour les USA, ceci représentait 5% des emplois dans l'informatique en 2005. Chiffre qui atteindrait environ 30% du secteur d'ici 2015 (étude Gartner)



PRO-VIZION
VIRTUAL ROBOTIC AUTOMATION

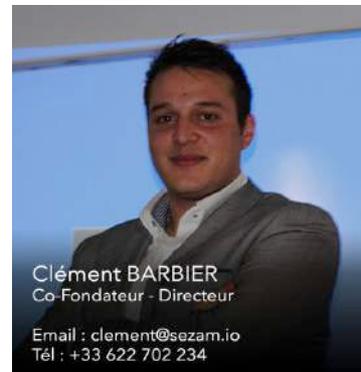
soutenue par





www.sezam.io

EUREKA PARK
BOOTH 75475



Vivez l'instant présent

Sezam est le bracelet qui vous libère ! A la fois billet d'accès, porte-monnaie et support d'un compte en ligne multifonctions, il transforme tous les événements de votre vie en une expérience fluide et sans rupture.

Sezam Event est le premier né de la gamme. C'est la clé d'une expérience nouvelle pour aller voir un concert, un match de foot facilement et sans contrainte.



Pensé pour un maximum de fun

Nous avons pensé Sezam Event avec un objectif simple, offrir aux spectateurs une expérience nouvelle. **Plus de billet à imprimer** et à conserver, **pas besoin de porte monnaie**, avec le bracelet Sezam Event les spectateurs sont libres de leur mouvement. Entrer, consommer, se déplacer... tout se fait en un tour de main et en quelques secondes pour des files d'attentes réduites à néant.

Conçu pour vous simplifier la vie

Notre ambition est simple : **accompagner les organisateurs** avant, pendant et après l'évènement. De la gestion de la billetterie à celles des espaces de ventes le jour J tout est centralisé dans notre solution. Ils peuvent **suivre en temps réels** les flux de l'évènement et ajuster en fonction les ressources pour offrir aux spectateurs un niveau de service unique.



Avec Sezam soyez enfin libres !

Créée en mars 2014, Sezam Labs conçoit des objets connectés pour vous simplifier la vie et vous donner plus de liberté au quotidien. Chaque année aux **USA 200 millions de spectateurs** se rendent à un match, un concert, un festival ou à un évènement. En Europe, ils sont près **de 400 millions !** Peut-être que la prochaine fois vous irez voir un match de foot les mains dans les poches et Sezam !

une entreprise soutenue par





<http://www.snapkin.fr>
@snapkin_fr

EUREKA PARK
BOOTH 75604



JEREMY GUILLAUME
Fondateur & Dirigeant

 jeremy.g@snapkin.fr

 +33.(0)6.26.92.61.41

 @j_guillaume



Le premier robot architecte d'intérieur !

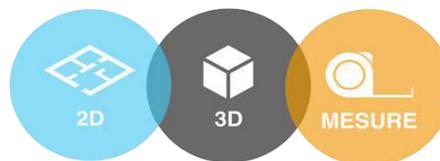
Avant d'aménager son intérieur, se projeter dans son projet n'est pas chose aisée. La 3D est le meilleur moyen pour y parvenir mais cela n'est aujourd'hui réservé qu'aux professionnels.

Avec snapkin il est désormais possible d'obtenir le modèle 3D et le plan 2D de son intérieur en quelques minutes seulement sans manipulation préalable. Fini les relevés de mesures périlleux et imprécis ainsi que les dessins hasardeux. Le recours à snapkin permet de s'immerger dans son intérieur tout en offrant la possibilité de le réaménager directement via internet.

L'outil snapkin utilise la technologie de la Kinect de Microsoft afin d'obtenir toutes les mesures de l'habitat et cela à 2 cm de précision.

Aujourd'hui plus d'un tiers personnes qui achètent un logement y réalisent des aménagements, 300 000 foyers français chaque année (1,5M aux Etats-Unis, 3 M en Europe).

A la recherche de partenaire comme Castorama, Leroy Merlin, Home Depot ou Lowe's, snapkin souhaite permettre à leurs clients de louer son matériel et d'accéder à la plateforme d'aménagement 3D en magasin.



Le premier outil matériel et logiciel qui permet d'obtenir un modèle 3D et un plan d'architecte d'un intérieur en quelques minutes seulement



soutenue par





EUREKA PARK
BOOTH 75577



Nicolas GUY
+33 6 31 54 87 14
guy@soyhuce.fr
@SoyHuCe



Est-il imaginable de penser une smartcity sans « smart citizen »? La réponse est non ! Pour SoyHuCe, l'implication des citoyens dans la vie de la cité est une des clés de l'amélioration de la vie urbaine ...

City2Gether est une application proposant différents niveaux de communication, les voici :

- 1 Le citoyen au cœur de la préoccupation de la ville**
Le citoyen peut faire remonter de l'information à la collectivité (dégradation, problèmes de voirie, avis, améliorations, ...) et être notifié de la prise en compte ainsi que la réponse par la collectivité.
- 2 L'amélioration de l'utilisation des services publics**
La collectivité peut alerter le citoyen de problèmes environnementaux ou d'autres risques (pollution, canicule, inondations,...). Le citoyen peut s'abonner aux différents services de la ville: passage du bibliobus, monstres, tri sélectif, ...
- 3 Redonner goût au citoyen de prendre part à la vie de sa cité : la Démocratie Urbaine**
La collectivité peut envoyer des questionnaires aux citoyens de la ville mais aussi aux habitants d'un quartier afin de les interroger sur différents points : travaux, services à mettre en place, horaires des transports, qualité des services publics, avis sur la politique locale,...

City2Gether bien plus qu'une application, l'avenir des villes du monde...

Le marché

L'évolution démographique, conjuguée aux défis environnementaux auxquels nous devons déjà faire face, impose un changement radical de notre façon de vivre au sein de nos villes. Dans moins de 100 ans, c'est le fonctionnement de notre société toute entière qui aura été révolutionné. Une révolution des comportements qui aujourd'hui ne peut être induite que par une imprégnation profonde des nouvelles technologies au sein de nos villes, leur permettant de fonctionner plus efficacement et de façon plus raisonnée.

D'après IHS Technology, d'ici la fin de l'année il y aura à peu près 21 smartcity dans le monde et en 2025 on estime qu'il y aura environ 88 villes intelligentes.

Cette forte croissance est accompagnée par un fort développement de l'urbanisme aussi bien dans les pays émergents que dans les pays développés. Cela implique la nécessité de mettre en place les facteurs du mieux-vivre ensemble. **70% de la population mondiale vivra en ville en 2050, soit 6,3 milliards de personnes. Rien de viable et de durable ne jouera sans elles !**

Une entreprise soutenue par





*Revivez instantanément
vos plus belles émotions*



Raphaël Lombard
Co-fondateur
raphael@tapcards.fr
+11 33 (0)6.13.46.10.75
@rlombardFR

Jérémie Laboulbene
Co-fondateur
jeremie@tapcards.fr
+11 33 (0)7.86.85.47.27
@jlaboulbene

Mylène vient d'avoir
son premier enfant



Camille a fait son enterrement
de vie de jeune fille



Thomas et Stéphanie
viennent de se marier



Leur point commun ? Tous veulent garder un souvenir impérissable de cette journée.



Technique & Application brevetées à l'international

Chez TapCards, nous savons combien ces moments sont précieux ! C'est pourquoi nous les immortalisons en imprimant des cartes photos personnalisées de qualité professionnelle.

Le plus TapCards ? Ces photos sont **INTELLIGENTES** !

En les tapant contre votre Smartphone, vous retrouvez instantanément l'album de votre souvenir.

Comment créer votre Tapcards ?

En quelques minutes, vous construisez sur l'application un album numérique (textes, photos, vidéos...) sous forme de storytelling et personnalisez la carte photo que vous souhaitez voir imprimer.

Nous nous occupons de les confectionner et de vous les livrer partout dans le monde.

PERSPECTIVES

Monde : 850 milliards de photos/an - 80 milliards sont imprimées

France : 36 millions de photos depuis un Smartphone - 13,6 millions d'impressions photos

une entreprise soutenue par



thelia
NEXT GENERATION E-COMMERCE

OPENSTUDIO

www.thelia.net
@theliaecommerce
@_openstudio_

**EUREKA PARK
BOOTH 75782**



Emmanuel NURIT
Fondateur - CEO
enurit@openstudio.fr
+ 33 4 82 53 02 02



Cédric SIBAUD
Responsable R&D - CEO
csibaud@openstudio.fr
+ 33 4 44 05 31 02



Nicolas DUWEZ
Fondateur - CEO
nduwez@openstudio.fr
+ 33 4 82 53 08 34

CONSTRUISEZ DES SITES E-COMMERCE DE NOUVELLE GÉNÉRATION AVEC THELIA



Performant

Développé dans le respect des meilleurs standards de développement et basé sur Symfony 2, Thelia innove en utilisant les outils les plus performants et répond aux objectifs suivants : performance et évolutivité.



Fonctionnel

De nouvelles fonctionnalités ont été intégrées pour permettre aux marchands d'améliorer la gestion de leur boutique en ligne et d'augmenter leurs chiffres d'affaires.



Ergonomique

Thelia a été conçu pour optimiser l'expérience utilisateur quel que soit le support utilisé : mobile, tablette, ordinateur...

THELIA INNOVE EN UTILISANT DES OUTILS OPTIMISÉS ET FONCTIONNELS TELS QUE :



LA RÉVOLUTION DU E-COMMERCE EST EN MARCHÉ !

OpenStudio, expert e-business depuis près de 10 ans, a permis à des milliers de marchands d'améliorer la gestion de leur boutique et d'accroître leur chiffre d'affaires. Depuis 2012, notre objectif est de faire de Thelia la solution la plus performante, en utilisant des technologies de pointe, devenues aujourd'hui les bases nécessaires à toutes solutions e-commerce nouvelle génération. Thelia a été entièrement développée avec des standards ouverts et dispose d'une API permettant de s'interfacer avec d'autres applications telles que des CRMs, PIMs, ERPs...

RÉCOMPENSES



**ERNST & YOUNG
ENTREPRENEUR
OF THE YEAR**



**Deloitte
TechnologyFast50**
FRANCE 2014
RANK 10 +2816%



**Deloitte
TechnologyFast500**
EUROPE, MIDDLE EAST & AFRICA 2014
RANK 47

une entreprise soutenue par



**AUVERGNE
NOUVEAU MONDE**





ubiantTM
agir pour la planète

ubiant présente **hemis**[®]
une **plateforme cloud** disruptive basée sur de
l'intelligence artificielle conçue pour le déploiement des
smart grids, smart cities et smart buildings⁽¹⁾

une solution qui permet aux personnes de réduire leur
**consommation d'énergie tout en maximisant
leur bien-être**



Emmanuel Olivier
CEO
+33 6 07 11 11 22



François Demares
VP, Innovation
+ 33 6 20 88 03 98

emmanuel.olivier@ubiant.com
francois.demares@ubiant.com
@EmmanuelOlivier / @francoisdemares

www.ubiant.com / @ubiant

Presse : www.ubiant.com/press/



(1) réseaux électriques, villes et bâtiments intelligents

Dès 2015, réduisez de 20% votre
consommation d'énergie grâce au ***luminion***
communautaire intelligent ubiant



Rencontrons-nous à l'Eureka Park, Sands,
stand 75483





When Breaking News Make sense !!



Easy Sim 3D, la première application web de reconstitution ultra rapide d'événement !

Reconstituez l'événement en 3D !

Est-il encore envisageable pour un téléspectateur ou un internaute de ne pas avoir d'image d'un événement marquant de l'actualité ?

A l'ère du numérique et de l'information continue, nous avons le droit de savoir, mais aussi de voir, de comprendre et de participer à l'actualité, et cela même lorsqu' aucune caméra n'est présente sur place pour couvrir l'événement !

Prise en main et création rapide !

Easy Sim 3D est une application web rapide et facile d'utilisation qui permet de créer des séquences d'animations 3D temps réel et de la filmer sous tous les angles. Créez votre vidéo immersive en un temps record !!

Faciliter la compréhension

Easy Sim 3D permet de couvrir et enrichir l'actualité, de concevoir des simulations et des hypothèses en temps réel, et de traiter des sujets techniques ou scientifiques pour une compréhension approfondie des informations les plus complexes.

Devenez acteur de l'actualité

Communiquez et partagez vos témoignages et investigations recueillis sur le terrain par une simulation visuelle attractive et compréhensible par tous..

Avec Easy Sim 3D, l'info continue devient intelligente, en plus du droit de savoir, elle nous donne le DROIT DE COMPRENDRE !

<http://www.EasySim3D.com>



www.voxtok.com



Votre Expérience Musicale, réinventée



Fuyez la musique de qualité dégradée, la complexité technique et l'uniformité. Voxtok propose maintenant une expérience complète et étend la façon dont vous accédez, trouvez et écoutez la musique.

Le système Audio Capsule vous propose :

- La meilleure qualité audio à la maison, point d'écoute unique ou multiples (multi-room),
- une véritable recommandation, basée sur de riches métadonnées et les compétences d'experts,
- un accès simple à vos bibliothèques musicales, partout et depuis de nombreux appareils.

Voxtok adresse les marchés de la musique numérique (15 Mrd\$) et de l'équipement audio familial (15 Mrd\$) avec une expérience musicale innovante, complète, réinventée.



Joel REBOUL
CEO – co-founder

+33 671 560 757 - @jreboul



Jean-Charles Verdié
CTO – co-founder

+33 628 261 605 - @jcverdie

EUREKA PARK BOOTH 75605



soutenue par

